



BERUFSBILDUNG am Jura-Südfuss

17./18. November 2022 in Solothurn

[Link zum Film mit Impressionen](#)

Unsere Sponsoren / Nos sponsors / I nostri sponsor

## Hauptsponsoren:



# Unsere Sponsoren / Nos sponsors / I nostri sponsor

## Sponsoren:

itema

Tableaubau  
Vogt AG



Kernkraftwerk  Gösgen

SWISSMECHANIC SOLOTHURN

FEHLMANN

BERUFSLERNVERBUND THAL-MITTELLAND

R. NUSSBAUM AG

GEWINDE ZIEGLER AG

KREBS TABLEAUBAU AG

JOSEF BINKERT AG

YPSOTEC AG

SCINTILLA AG

ChemValve-Schmid AG

## Donatoren:

# Programm

Donnerstag, 17. November 2022

<b>Zeit</b>	<b>Thema</b>
09:00 - 10:00 Uhr	Ankunft Kaffee, Gipfeli (GIBS Solothurn)
10:00 - 10:30 Uhr	Begrüssung Mesut Can, Präsident FocusMEM.ch Solothurn Landamman Dr. Remo Ankli, Vorsteher Departement für Bildung und Kultur Stefanie Ingold, Stadtpräsidentin Solothurn
10:30 - 11:30 Uhr	Generalversammlung
11:30 - 12:00 Uhr	Pause
12:00 - 12:30 Uhr	Vorzüge der Berufsbildung Bernhard Beutler, Direktor BBZ Solothurn-Grenchen
12:30 - 14:00 Uhr	Mittagessen - H4 Hotel (Check-in)
14:00 - 17:00 Uhr	Firmenbesichtigungen Jabil Switzerland Manufacturing GmbH, Balsthal / Fraisa SA, Bellach / Stryker GmbH, Selzach
17:00 - 18:00 Uhr	Apéro - Palais Besenal mit Inputs Solothurner Tourismus
19:00 Uhr	Nachtessen im Hotel Roter Turm humorvoll umrahmt durch Dr. Walter B. Grünspan

# programme

Jeudi 17 novembre 2022

Heure	Sujet
09h00 - 10h00	Arrivée - café et croissants (GIBS Soleure)
10h00 - 10h30	Accueil par le Conseiller d'État Dr. Remo Ankli et la maire Stefanie Ingold
10h30 - 11h30	Assemblée générale
11h30 - 12h00	Pause
12h00 - 12h30	Présentation Bernhard Beutler, directeur BBZ Les avantages de la formation professionnelle
12h30 - 14h00	Repas - hôtel H4 (enregistrement)
14h00 - 17h00	Visite des entreprises : Jabil / Fraisa / Stryker
17h00 - 18h00	Apéritif - Palais Besenval avec informations de l'office de tourisme de Soleure
19h00	Repas à l'hôtel Roter Turm Passage sur scène du Dr. Walter B. Grünspan

# programma

Giovedì 17 novembre 2022

<b>Orario</b>	<b>Tema</b>
Ore 09:00 - 10:00	Arrivo - caffè e cornetto (GIBS Solothurn)
Ore 10:00 - 10:30	Saluto di benvenuto del Consigliere di Stato Dr. Remo Ankli e della Sindaca Stefanie Ingold
Ore 10:30 - 11:30	Assemblea generale
Ore 11:30 - 12:00	Pausa
Ore 12:00 - 12:30	Relazione di Bernhard Beutler, Direttore BBZ Tema Vantaggi della formazione professionale
Ore 12:30 - 14:00	Pranzo - H4 Hotel (check-in)
Ore 14:00 - 17:00	Visita alle aziende: Jabil / Fraisa / Stryker
Ore 17:00 - 18:00	Aperitivo - Palais Besenval con input dell'associazione Solothurner Tourismus
Ore 19:00	Cena presso l'Hotel Roter Turm Intervento Dr. Walter B. Grünspan

Moderation / modération / moderazione

**Mesut Can**

**Thomas Jenni**



Begrüßung / Accueil / Saluto di benvenuto

**Remo Ankli**

*Regierungsrat als Vorsteher  
des Departements für Bildung und Kultur*



Begrüßung / Accueil / Saluto di benvenuto

**Stefanie Ingold**  
*Stadtpräsidentin Solothurn*



# Generalversammlung / Assemblée générale assemblea generale

- Einladung zur Generalversammlung am 17. November 2022
- Invitation à l'assemblée générale du 17 novembre 2022
- Invito all'Assemblea generale del 17 novembre 2022



Präsident focusMEM CH  
*Nicolas Godel*



## Kongress Solothurn 2022, Congrès Soleure 2022, Congresso Soletta 2022

### Einladung zur Generalversammlung am 17. November 2022

### Invitation à l'assemblée générale du 17 novembre 2022

### Invito all'Assemblea generale del 17 novembre 2022

	<b>Traktanden</b>	<b>Ordre du jour</b>	<b>Ordine del giorno</b>
1.	Begrüssung u. Informationen	Bienvenue et informations	Benvenuto e informazioni
2.	Appell (Präsenzliste)	Appel (liste de présence)	Appello (lista presenze)
3.	Wahl der Stimmezähler	Election des scrutateurs	Elezione degli scrutatori
4.	Protokoll der GV 2021	Procès-verbal de l'AG 2021	Protocollo dell'AG 2021
5.	Traktandenliste	Ordre du jour	Ordine del giorno
6.	Jahresbericht des Vorstandes 2021	Rapport annuel du comité 2021	Rapporto annuale del Comitato centrale 2021
7.	Jahresrechnung 2021	Compte annuel 2021	Conti annuali 2021
8.	Bericht der Revisoren und Entlastung des Vorstandes	Rapport des réviseurs aux comptes et décharge du comité	Rapporto dei revisori e scarico del Comitato centrale
9.	Wahlen	Elections	Elezioni
10.	Mutationen	Mutations	Mutazioni
11.	Jahresprogramm - Strategie - Nächster Kongress	Programme annuel - Stratégie - Prochain congrès	Programma annuale - Strategia - Prossimo congresso
12.	Budget und Mitgliederbeitrag	Budget et cotisation des membres	Budget e contributo dei membri
13.	Beschlussfassung über Anträge	Décisions sur les requêtes	Presenza di decisione sulle richieste
14.	Ehrungen	Honneurs	Onoreficenze
15.	Verschiedenes	Divers	Eventuali

Nicolas Godel  
Président focusMEM Suisse  
14.10.2022

Vorzüge der Berufsbildung  
Les avantages de la formation professionnelle  
Vantaggi della formazione professionale

**Bernhard Beutler**  
**Direktor BBZ Solothurn-Grenchen**  
*Vorzüge der Berufsbildung*



**KANTON solothurn**

## Vorzüge der Berufsbildung am Jurasüdfuss

Basel Rhein, Winterthur, St. Gallen, Aarau, Zürich, Solothurn, Biel, Bern, Luzern, Thun, Freiburg, Murtensee, Thunersee, Brienzersee, Aare, Bielersee, tburgersee, ane, Genfersee

**Bernhard Beutler, Direktor BBZ Solothurn-Grenchen**  
17.11.2022

1

**KANTON solothurn**

## Agenda

- Duales Berufsbildungssystem Schweiz
- Berufsbildung am Jurasüdfuss
- Berufsbildungszentrum Solothurn-Grenchen

2

**KANTON solothurn**

## Duales Berufsbildungssystem als Erfolgsgeschichte

- Zwei Drittel der Schweizer Jugendlichen in der Schweiz absolvieren eine berufliche Grundbildung.
- Rund 63'000 Lernende schliessen pro Jahr eine EFZ-Lehre ab und rund 7'000 Jugendliche eine EBA-Lehre.
- Rund 245 Berufe stehen zur Wahl.

Quelle: SBFi (2022), Zahlen (2020)

3

**KANTON solothurn**

## Duales Berufsbildungssystem – die drei Lernorte

Quelle: SBFi (2021), S. 21 / Erhebungsjahr 2016

4

**KANTON solothurn**

## Kosten und Nutzen der Berufsbildung

Kategorie	Wert (Mrd. CHF)
Produktive Leistungen der Lernenden	5,6
Bruttokosten	5
Nettonutzen	0,6

Quelle: SBFi (2022), S. 21 / Erhebungsjahr 2016

5

**KANTON solothurn**

## Duales Berufsbildungssystem als Erfolgsgeschichte auch in Solothurn

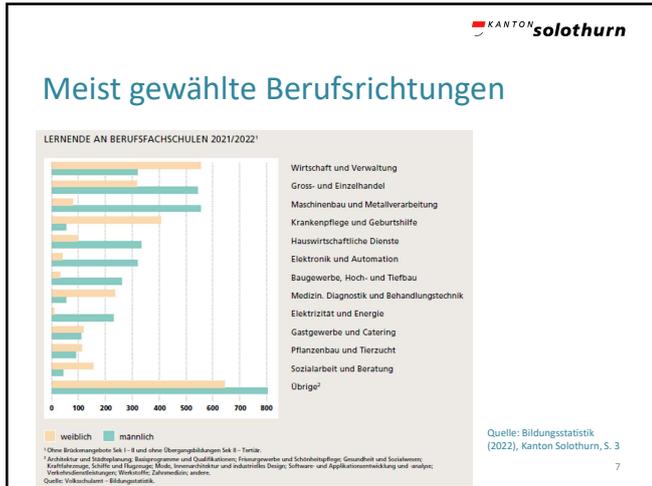
Kanton Solothurn Sekundarstufe II:

6500 Lernende in der Berufsbildung vs. 2100 in den Gymnasien / FMS

Berufsbildung als weit beliebtester Weg.

Quelle: Bildungsstatistik (2022) Kanton Solothurn, S. 2

6



7

KANTON solothurn

## Einzigartige Durchlässigkeit im dualen Bildungssystem

- Früher: zwei getrennte Wege (akademischer und beruflicher) – wollte man wechseln (Beruf/Studium) – von vorne beginnen (ist nicht mehr so).
- Wahl bei Berufswahl nicht mehr so matchescheidend – Richtung der Schul- und Berufskarriere kann geändert werden (Durchlässigkeit) – einzigartig!
- Mit Berufsmaturität – Bachelor-Abschluss möglich – bis zum Master-Abschluss.
- Manche Jugendliche werden später «reif». Andere entdecken Wunschberuf erst später – Wechsel «immer» möglich.

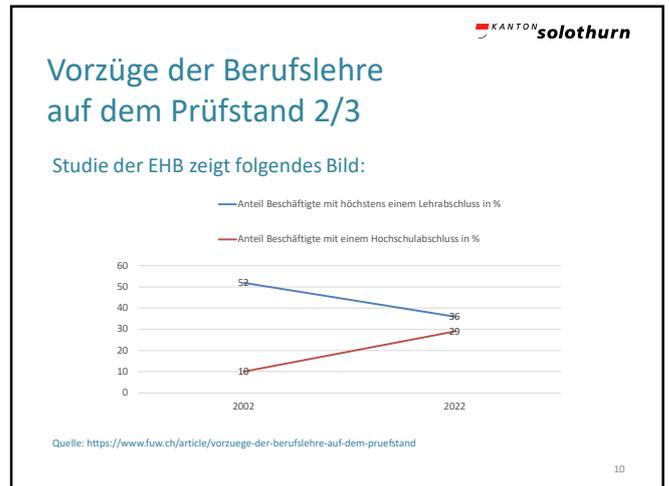
8

KANTON solothurn

## Vorzüge der Berufslehre auf dem Prüfstand 1/3

Werden die vielfältigen Vorzüge der Berufslehre übersehen oder verschwindet manch vermeintlicher Vorteil bei genauer Betrachtung?

9



10

KANTON solothurn

## Vorzüge der Berufslehre auf dem Prüfstand 3/3

Mögliche Gründe für dieses Bild:

- Rückgang der gewerblich-industriellen Arbeitsplätze und Verlagerung in hochqualifizierte DL-Berufe
- Höhere Qualifikationsanforderungen der neuen Technologien
- Heute beträgt der Akademikeranteil bei Zuwanderern fast 50 %, wobei Einwanderer mit Lehrabschluss weiterhin nur 15 % ausmachen (Maturitätsquote (inkl. BM/FMS) der AusländerInnen in der Schweiz 25%).

Quelle: <https://www.fuw.ch/article/vorzuege-der-berufslehre-auf-dem-pruefstand>

11

KANTON solothurn

## Agenda

- Duales Berufsbildungssystem Schweiz
- Berufsbildung am Jurasüdfuss
- Berufsbildungszentrum Solothurn-Grenchen

12



## Jurasüdfuss als Life-Science Standort

- Mit 380'000 Einwohnern ist der Wirtschaftsraum Jurasüdfuss vergleichbar mit der Stadt Zürich und erbringt 3.7 % der Schweizer Wirtschaftsleistung (Zum Vergleich: Kanton Solothurn 2.6%, Kanton Jura 0.6%, Baselland 2.6%, Kanton Bern 11.6%).
- Je 35% der Life-Sciences Vollzeitstellen am Jurasüdfuss konzentrieren sich auf die Regionen Solothurn und Grenchen (Biel/Bienne 19%). Im Vergleich zu den anderen Wirtschaftsregionen am Jurasüdfuss stellen die Life Sciences in Grenchen relativ zur Gesamtbeschäftigung am meisten Vollzeitstellen.
- Die Life Sciences umfassen die Branchen Pharma, Medizintechnik, Biotechnologie und Agrochemie.
- Unternehmen planen Investitionen von insgesamt einer Milliarde Franken in neue Produktionsstandorte und die Schaffung von bis zu 800 neuen Arbeitsplätzen (Biogen und CSL Behring).

Quelle: [https://so.ch/fileadmin/standortsolothurn/pdf/Medienartikel\\_MM/CS\\_Studie\\_Life\\_Sciences.pdf](https://so.ch/fileadmin/standortsolothurn/pdf/Medienartikel_MM/CS_Studie_Life_Sciences.pdf)

13

13



## Jurasüdfuss als Hightechstandort

- Wirtschaftsraum Jurasüdfuss in den Kantonen Solothurn und Bern beweist gemäss einer Regionalstudie der Credit Suisse (CS) Anpassungsfähigkeit:

**Der Wandel vom Schwerindustrie- zum Hightechstandort gewinnt an Fahrt.**

- Bedeutendste Branche: Herstellung von Elektronik und Uhren. In der Region Grenchen ist jeder vierte Arbeitsplatz (25%) und in Biel/Seeland jeder 10 Arbeitsplatz in der Uhrenindustrie.

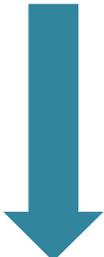
Quelle: [https://so.ch/fileadmin/standortsolothurn/pdf/Medienartikel\\_MM/CS\\_Studie\\_Life\\_Sciences.pdf](https://so.ch/fileadmin/standortsolothurn/pdf/Medienartikel_MM/CS_Studie_Life_Sciences.pdf)

14

14



## Abschwächung Uhrenindustrie



Geschäftsgang der Uhrenbranche 2015 deutlich abgeschwächt.

Nachfrage von China und Hongkong zurückgegangen.

Quelle: [https://so.ch/fileadmin/standortsolothurn/pdf/Medienartikel\\_MM/CS\\_Studie\\_Life\\_Sciences.pdf](https://so.ch/fileadmin/standortsolothurn/pdf/Medienartikel_MM/CS_Studie_Life_Sciences.pdf)

15

15



## Herausforderungen Politik

- **Steuerlich wenig attraktiv:** Kanton Solothurn im Mittelfeld, Kanton Bern unterdurchschnittlich attraktiv, insbesondere im Vergleich zu den Nachbarkantonen im Osten, wie etwa dem Aargau.
- **Verkehrstechnisch nicht optimal erschlossen.** Die Jurakette bietet einen Riegel, der nur an wenigen Stellen durchbrochen oder untertunnelt ist. Entsprechend sind die wirtschaftlichen Verbindungen in die Region Thal, ins Baselbiet, in den Berner Jura und in die nördlichen Solothurner Kantonsteile weniger intensiv als in die anderen Richtungen.
- **Isolation der Schweiz** ggü. (Einschränkungen beim internationalen Marktzugang)

Quelle: [https://so.ch/fileadmin/standortsolothurn/pdf/Medienartikel\\_MM/CS\\_Studie\\_Life\\_Sciences.pdf](https://so.ch/fileadmin/standortsolothurn/pdf/Medienartikel_MM/CS_Studie_Life_Sciences.pdf)

16

16



## Agenda

- Duales Berufsbildungssystem Schweiz
- Berufsbildung am Jurasüdfuss
- **Berufsbildungszentrum Solothurn-Grenchen**

17

17



## Eckdaten BBZ Solothurn-Grenchen

- Regionales Kompetenzzentrum für Aus- und Weiterbildung im Bereich der Berufs- und Erwachsenenbildung
- Grundbildung knapp 3000 Lernende
- Weiterbildung ca. 500 bis 600 Erwachsene aus
- Ca. 40 Berufe
- Über 300 Lehrpersonen und Mitarbeitende
- Arbeitet stark mit Wirtschaft der Region zusammen

18

18

KANTON **solothurn**

## Was tut das BBZSoGr für seine Zukunftsfähigkeit?

- Digitalisierung vorantreiben
- Berufsbildner/-innen stärken
- Berufe weiterentwickeln
- Zweisprachiger Unterricht fördern
- Neue Berufe gewinnen
- Vernetzung mit Wirtschaft und Politik

19

19

KANTON **solothurn**

## Zweisprachiger Unterricht

Vorbereitung (SJ 22/23): Lehrpersonen fit machen (z.B. durch Sprachkurse)

Start 1.8.2023: Berufskunde: 20 % Englisch - Informatiker/-in, Konstrukteur/-in und Polymechaniker/-in  
Berufskunde: 20 % Französisch - Uhrmacher/-in

Sommer 2022 → Sommer 2023

Information Lehrbetriebe

Betriebliche Praktika im Ausland – Finanzierung mit Movetia klären

20

20

KANTON **solothurn**

## Vernetzung Wirtschaft und Politik

- Das BBZSoGr versteht sich als «aktiver Wirtschaftspartner» und hat darum die Veranstaltungsreihe: «Wirtschaft, Gesellschaft, Politik» initiiert.
- Erste Veranstaltung: «Muetig sy»** - 23.01.23, 18:00 Uhr
  - Heinz Frei, Behindertensportler
  - Noah Heinen, CEO Helion, Zuchwil
  - Stefanie Ingold, Stadtpräsidentin von Solothurn
  - Benno Zogg, Senior Researcher, ETH Zürich
- Nächster Anlass: Herbst 2023** – Thema: Kommunikation

21

21

KANTON **solothurn**

## Berufsbildner/-innen stärken

- Berufsbildner/-innen nehmen eine tragende Rolle in der Berufsbildung ein.
- Nicht selten können keine Lernenden ausgebildet werden, weil ein/e Berufsbildner/-in fehlt.
- Das Gefäss Erfahrungsaustausch Berufsbildner/-innen soll Berufsbildnerinnen und Berufsbildner vernetzen und fachlich weiterbilden (Start 2022).
- Vielfältiges Weiterbildungsangebot für Berufsbildner/-innen (nach Grundausbildung), z.B. Konfliktmanagement, Überbelastung Lernende

22

22

KANTON **solothurn**

## EBZ – Weiterbildung

- Angebotspalette wird überarbeitet: Aufbau/Struktur «vor der Lehre, während der Lehre, nach der Lehre»
- Nachholbildung, Art. 32 (u.a. Allgemeinbildung, Gastro und Technik)
- Massgeschneiderte Angebote für Firmen (z.B. Management, Führung, Wirtschaft)
- Digitale Angebote (online sowie hybrid) werden überprüft (Pilotlehrgänge starten).

23

23

KANTON **solothurn**

## Fragen / Diskussion

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. [bernhard.beutler@dbk.so.ch](mailto:bernhard.beutler@dbk.so.ch)

24

24



Guten Appetit  
Bon appétit  
Buon appetito

Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Merci pour votre attention!

Grazie per l'attenzione!



BERUFSBILDUNG am Jura-Südfuss

17./18. November 2022 in Solothurn

Guten Morgen / Bonjour / Buon giorno

# Programm

Freitag, 18. November 2022

09:00 - 09:30 Uhr	Entstehung und Entwicklung der Medizintechnik am Jurasüdfuss Viktor Moser
09:30 - 10:15 Uhr	Berufsbildungsmarketing im Kt. Solothurn - 4 Säulen Thomas Jenni, Projektleiter Berufsmarketing Kantonal-Solothurnischer Gewerbeverband
10:15 - 10:45 Uhr	Pause
10:45 - 11:30 Uhr	Psychische Gesundheit - schwierige Lebens- und Arbeitssituationen Sandra Reichen, Supervisorin und Coach
11:30 - 12:30 Uhr	Rekrutierung - Lehrkräfte - Auszubildende Podiumsdiskussion
12:30 Uhr	Mittagessen Mensa GIBS
14:00 Uhr	Schluss

# programme

Jeudi vendredi, 18 novembre 2022

09h00 - 09h30	Présentation Viktor Moser Naissance et développement de la technique médicale au pied sud du Jura
09h30 - 10h15	Présentation Thomas Jenni Les quatre piliers du marketing de la formation professionnelle du canton de Soleure
10h15 - 10h45	Pause
10h45 - 11h30	Présentation Sandra Reichen La santé mentale
11h30 - 12h30	Table ronde recrutement Enseignants, formateurs
12h30	Repas cantine GIBS
14h00	Fin

# programma

Venerdì 18 novembre 2022

- |                   |   |
|-------------------|---|
| Ore 09:00 - 09:30 | Relazione Viktor Moser<br>Nascita e sviluppo della tecnologia sanitaria nella regione Jurasüdfuss |
| Ore 09:30 - 10:15 | Relazione di Thomas Jenni<br>Marketing formazione professionale 4 pilastri Canton Soletta         |
| Ore 10:15 - 10:45 | Pausa   |
| Ore 10:45 - 11:30 | Relazione Sandra Reichen<br>Salute psichica   |
| Ore 11:30 - 12:30 | Discussione di gruppo reclutamento<br>docenti, formatori  |
| Ore 12:30         | Pranzo mensa GIBS   |
| Ore 14:00         | Conclusione   |

# Moderation / modération / moderazione

**Thomas Jenni**  
*Projektleiter Berufsmarketing*



**Mesut Can** *Präsident: focusMEM Solothurn*  
*Berufsverantwortlicher: Stryker GmbH*



Entstehung und Entwicklung der Medizintechnik  
Naissance et développement de la technique médicale  
Nascita e sviluppo della tecnologia sanitaria

## Viktor Moser





1

## Agenda

- Zahlen und Fakten
- Solothurner MedTech-Unternehmen
- Geschichte der Medizintechnik in der Schweiz
- Geschichte der Medizintechnik im Kanton Solothurn
- 4 Firmen
- Beschäftigte Mathys AG 1955-2017
- Hintergründe
- Erfolgsfaktoren
- Perspektiven der Medizintechnik

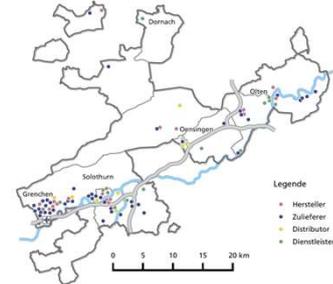
2

## Zahlen und Fakten

- **Solothurn (Stand 2018)**
- 33 Standorte mit 92 Unternehmen (inkl. Zulieferer und Händler) mit rund 6'200 Beschäftigten = 10% der Medtech-Beschäftigten in der Schweiz
- Traumatologie, Orthopädie (De Puy Synthes, Mathys, Stryker)
- Injektionsysteme/Insulinpumpen (Ypsomed)
- 4 Firmen mit über 50% der Arbeitsplätze
- 44 Zulieferbetriebe mit 2'400 Beschäftigten

3

## Solothurner MedTech-Unternehmen



4

## Geschichte der Medizintechnik in der Schweiz

- Ab 19. Jh.: Entwicklung der Orthopädie als eigenständiges Sachgebiet mit Medizinern, Chirurgen, Handwerkern
- Nachfrage nach chirurgischen Hilfsmitteln
- Neuer Typus des Mediziners als Generalist, inspiriert durch neue Technologien
- Ab 1892: Kooperation zwischen Theodor Kocher und Maurice Schaerer
- Durchbruch in der 2. Hälfte des 20. Jh.

5

## Geschichte der Medizintechnik im Kanton Solothurn

- |              |   |        |  |
|--------------|---|--------|--|
| • 08.04.1958 | Kontakt zwischen Maurice E. Müller und Robert Mathys, Beginn Entwicklung von Prototypen für Schrauben, Platten, Instrumenten; | • 1974 | Gründung Synthes USA; 1977 Übernahme durch Hansjörg Wyss   |
| • ab 1960:   | Bezug von Forschungsinstitut Straumann, Waldenburg Herstellung von korrosionsfreiem Stahl                                     | • 1989 | Management Buy out bei Straumann, Gründung von Stratec Medical                                     |
| • 06.11.1958 | Gründung der Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthese (AO) in Biel   | • 1999 | Fusion Stratec Medical mit Synthes USA zu Synthes Stratec  |
| • 10.12.1960 | Gründung der Synthes AG Chur  | • 2004 | Übernahme der Osteosynthese-Abteilung von Mathys durch Synthes Stratec, Umwandlung in Synthes Inc. |
| • 21.11.1963 | Vertrag der Synthes AG Chur mit Mathys und Straumann, Aufteilung des Weltmarktes  | • 2006 | AO verkauft ihre Patente für 1 Mrd. CHF an Synthes Inc.  |
|              |   | • 2012 | Verkauf von Synthes Inc. an Johnson & Johnson  |

6

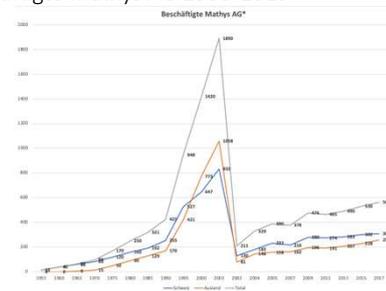
#### 4 Firmen

- **Mathys**

- Nach 1958 fokussiert Robert Mathys auf Medizintechnik; vorübergehende Verschuldung
- Ab 1967 Ausbau von Unfallchirurgie zur Orthopädie
- Zusammenarbeit mit anderen Betrieben, stetige Erweiterungen, Umsatzsteigerungen
- Forschungstätigkeit und 1985 Gründung der RMS Foundation
- 2004 Konzentration auf Orthopädie (Künstlicher Gelenkersatz) neuer Entwicklungsschub
- 2021 Übernahme durch den US-amerikanischen Anbieter für Orthopädie, Traumatologie und Sportmedizin DJO

7

#### Beschäftigte Mathys AG 1955-2017



8

#### 4 Firmen

- **Synthes**

- «Unsere Erfolgsgeschichte geht auf zwei Schweizer Unternehmen zurück: Mathys Medizinaltechnik in Bettlach und das Institut Straumann in Waldenburg» (Firmenflyer 2011)
- Ab 1977 explosionsartige Entwicklung von Synthes USA. Nach Fusion mit Stratec Medical zu Synthes Stratec Weltmarktleader in der Osteosynthese: Anstieg von 2'600 Beschäftigten (1999) auf 4'000 Beschäftigte (2003).
- Nach Übernahme der Osteosynthese von Mathys weltweit 50% Marktanteil im Traumbereich
- Fokus auf Qualität der Mitarbeiter
- Konflikt mit Maurice E. Müller
- Nach Verkauf an Johnson & Johnson konstante Beschäftigtenzahl am Jurasüdfuss, bis jetzt...
- 2018 Übernahme der Produktionsstätten Grenchen und Bettlach durch US-Auftragsfertiger Jabil

9

#### 4 Firmen

- **Stryker**

- 1963 Gründung von VOKA, ab 1964 Osteo in Selzach. Ähnliche Produkte wie Synthes mit Akzent auf Keramik-Keramik-Systemen
- 1996 Übernahme durch Stryker Corp. Umbenennung in Stryker Trauma und Ausbau zum konzerninternen Zentrum
- «Innovation» - «Qualitätsbewusstsein» - «permanente Verbesserung der Kosteneffizienz»

10

#### 4 Firmen

- **Ypsomed**

- 1984 Gründung Disetronic Burgdorf durch Willy Michel. Herstellung von Insulinpumpen
- 2003 Verkauf der Disetronic an Roche, Rückkauf des Pen-Geschäfts «Hoflieferant» für Sanofi Aventis
- 2004 Erweiterung nach Solothurn
- 2006 Bestellerückgang bei Sanofi Aventis
- 2009 Turnaround durch Verlagerung von Firmen zu Endkunden und Wiederaufnahme des Insulinpumpengeschäfts
- Heute: Weltmarktführer in der Pen-Herstellung und wachsendes Pumpengeschäft

11

#### Hintergründe

- Uhrenindustrie – Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Industrielle Tradition und aktuelle Basis
- Stabile Sozialpartnerschaft

12

## Erfolgsfaktoren

- **Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthese**
  - Kooperation statt Konkurrenz
  - Hierarchiefreiheit, Dialogkultur
  - Standardisierung der Chirurgie durch Schulung, Forschung, Dokumentation
- **Zusammenarbeit Chirurgie, Technik und Handwerk**
  - Gegenseitige Wertschätzung
  - Selbstbewusstsein der Handwerker/Techniker
- **Kernkompetenzen und Mentalität der Fachkräfte**
  - Bedeutung der Berufsbildung
  - Präzision, Arbeitsdisziplin, Anpassungsfähigkeit
  - Garant gegen Produktionsverlagerungen
- **Korporatismus**
  - Paternalismus seitens der Arbeitgeber
  - Identifikation mit Tätigkeit, Produkten und Betrieb seitens der Arbeitnehmer
  - Niedrige Fluktuationsrate
- **Innovationsfähigkeit**
  - Innovation als Konstante der Medizintechnik
  - Preisdruck und Regulierungen als «Innovationstreiber»
  - Jurasüdfuss: Eher Hotspot als Cluster

13

## Perspektiven der Medizintechnik

- 2017: 15,8 Mrd. CHF Umsatz, 1'500 neue Arbeitsplätze
- Regulierung, Preis- und Lohndruck
- Schwerpunktverschiebungen bei Betriebsgrösse und Entscheidungsprozessen

14

Berufsbildungsmarketing im Kt. Solothurn

Les quatre piliers du marketing de la formation professionnelle

Marketing formazione professionale 4 pilastri

**Thomas Jenni**

*Projektleiter Berufsmarketing*



# Berufsbildungsmarketing



Eine koordinierte Dienstleistung der Bildungspartner  Kanton Solothurn  
kgv und Amt für Berufsbildung Mittel- und  
Hochschulen

Thomas Jenni  
Projektleiter Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

1

# Berufsbildungsmarketing



Eine koordinierte Dienstleistung der Bildungspartner  Kanton Solothurn  
kgv und Amt für Berufsbildung Mittel- und  
Hochschulen



Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

2

# Berufsbildungsmarketing



 Kanton Solothurn  
Amt für Berufsbildung  
Mittel- und Hochschulen



- ✓ Elternabende 5. und 6. Klasse
- ✓ Elternabende 7. und 8. Klasse
- ✓ Im Gespräche mit dem Boss
- ✓ Bewerbungswerkstatt
- ✓ Angebote ausserhalb der Schule
- ✓ Sek P; Unterstützung in der Berufsorientierung
- ✓ Weiterbildungshalbtage «Berufserkundung Live»

Rent a Boss

Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

3

# Berufsbildungsmarketing



 Kanton Solothurn  
Amt für Berufsbildung  
Mittel- und Hochschulen



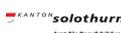
Übertritt Primarschule in die Sek I  
Übertritt von der Sek I in die Sek II

Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

4

# Berufsbildungsmarketing



 Kanton Solothurn  
Amt für Berufsbildung  
Mittel- und Hochschulen



Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

5

# Berufsbildungsmarketing



 Kanton Solothurn  
Amt für Berufsbildung  
Mittel- und Hochschulen



Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

6

**Berufsbildungsmarketing** 

  
Amt für Berufsbildung,  
Mittels- und Hochschulen

**Berufswahl**

**Berufsbildungs-  
marketing**



Mit Lehrpersonen in die  
Wirtschaft

Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

7

**Berufsbildungsmarketing** 

  
Amt für Berufsbildung,  
Mittels- und Hochschulen

**Berufsbildungs-  
marketing**

**Berufsinformation**

**Lehrstellen-  
förderung**

**Berufsabschluss  
für Erwachsene /  
Validierung**

**Qualifizierte Fachleute:**

- ermöglichen den technologischen Fortschritt
- sind vielseitig einsetzbar
- stehen für Qualität
- sind selbstbewusst und engagierter
- bilden einen Pool, um zukünftige Führungspersonen und/oder Auszubildner zu rekrutieren
- sind loyal mit einer grossen Betriebsstreue
- sind das fachliche Rückgrat eines jeden Betriebes

www.bildungsressourcen.ch/veingangsportal

Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

8

**Berufsbildungsmarketing** 

  
Amt für Berufsbildung,  
Mittels- und Hochschulen

- Erlebnistage Beruf
- Lehrstellenbörse Solothurn/Lebern,
- Lehrstellenbörse Oensingen
- Infotag EBA
- Berufsmesse BIM Aareland

**Berufsinformation  
Berufsmessen**

**Berufsbildungs-  
marketing**

**Lehrstellen-  
förderung**

Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

9

**Berufsbildungsmarketing** 

  
Amt für Berufsbildung,  
Mittels- und Hochschulen

**Berufsinformation  
Berufsmessen**

**Berufsbildungs-  
marketing**

**Lehrstellen-  
förderung**



Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

10

**Berufsbildungsmarketing** 

  
Amt für Berufsbildung,  
Mittels- und Hochschulen

**Berufswahl**

**Berufsinfor-  
mation**

**Nachwuchs-  
förderung**

**Berufsbildungs-  
marketing**

**Lehrstellen-  
förderung**

➤ Akquisition von Lehrstellen:  
Z. Bsp:

- Gebäudeinformatiker EFZ

Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

11

**Berufsbildungsmarketing** 

  
Amt für Berufsbildung,  
Mittels- und Hochschulen

**WIN WIN**

**mein  
vorteil**

[www.berufsfindung-so.ch](http://www.berufsfindung-so.ch)

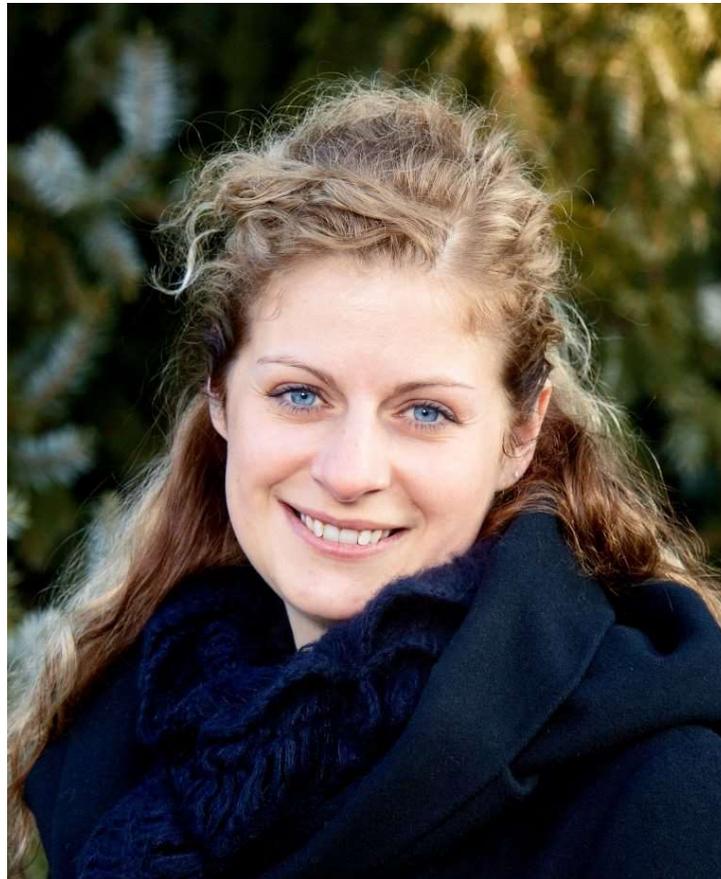
- Direkter Schülerkontakt
- Aktive Nachwuchsförderung
- Netzwerk Schule – Betrieb – Eltern
- Grosse Wirkung mit geringem Aufwand!

Berufsbildungsmarketing Kanton Solothurn

12

Psychische Gesundheit –  
schwierige Lebens- und Arbeitssituationen  
La santé mentale / Salute psichica

**Sandra Reichen**  
*Supervisorin und Coach*





1

## SIE ERHALTEN ANTWORTEN AUF...

---

**Gesundheitsbegriff**

- Was bedeutet psychische Gesundheit?
- Welche Rolle hat Stress?
- Wie steht es mit der psychischen Gesundheit in der CH?

**Generation Z**

- Wie unterscheidet sie sich von anderen und was braucht sie?
- Welche Führungsanforderungen gelten?

**Psychische Gesundheit**

- Wie fördern Sie die psychische Gesundheit?
- Welche Gesprächstipps gibt es?

Psychische Gesundheit      WALSDBARRECHEN.CH

2

## GESUNDHEIT ALS KONTINUUM

Welche Faktoren auf den verschiedenen Gesundheitsebenen beeinflussen Sie positiv?

**Physisch**  
Bewegung, Vitamine, Übungen, Sport, Essen,...

**Psychisch**  
Natur, positive Selbstgespräche, Grenzen kennen und einhalten, Gelassenheit

**Sozial**  
Positive Kontakte pflegen, jemandem Gutes tun, Tiere, Humor, Team

**Politisch**  
Medien / soziale Netzwerke gezielt konsumieren

→ **UND WELCHE FAKTOREN SIND ES BEI IHNEN?**

Psychische Gesundheit      www.sandrarreichen.ch

3

## TYPISCHE STRESSREAKTIONEN

**Akute Reaktionen in Stresssituationen**

- Beschleunigter Herzrhythmus
- Tunnelblick
- Schwindel
- Trockener Mund
- Hörverminderung

**Langfristig drohen körperliche Beschwerden:**

- Kopfschmerzen / Migräne
- Bauchweh
- Verdauungsstörungen
- Rückenbeschwerden

**Psychische Beschwerden**

- Depressive Zustände
- Angststörungen / Panikattacken
- Kreisende Gedanken und Schlaflosigkeit

Psychische Gesundheit      www.sandrarreichen.ch

4

Gesundheitsförderung Schweiz

## STRESSZAHLEN

---

Psychische Gesundheit      www.sandrarreichen.ch

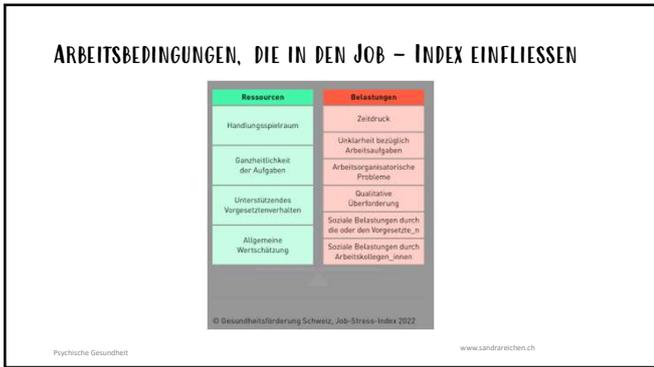
5

## STRESSTEST

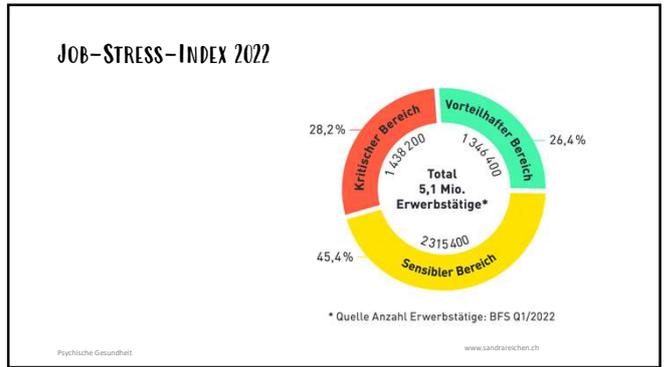
Dieses Bild wurde von einem japanischen Neurologen entwickelt. Das Bild bleibt still, wenn du ruhig bist, bewegt sich wenn du leicht unter Druck bist und geht sehr schnell wenn du unter großem Stress leidest. Wie tust du dich?

Psychische Gesundheit      www.sandrarreichen.ch

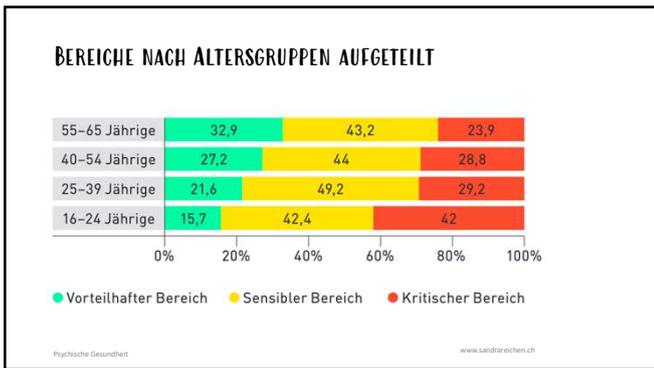
6



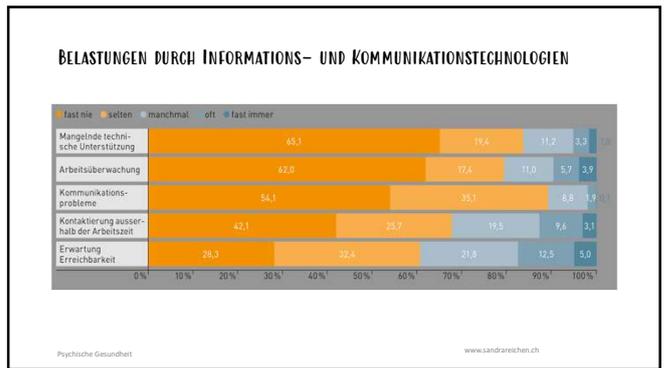
7



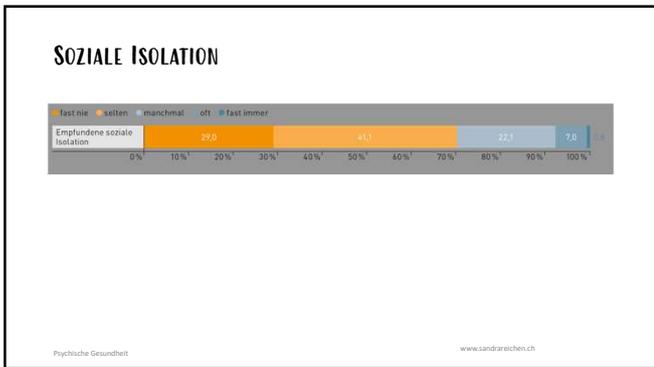
8



9



10



11



12

## GENERATIONEN IM ÜBERBLICK I

Generation X 1965 - 1980	Generation Y 1981 - 1995	Generation Z 1996 - 2012
Work life Balance Text Message Loyal Personal Computer	Freedom & Flexibility Online & Mobile Digital Entrepreneur Tablet & Smartphone	Security & Stability Facetime Multitaskers Nano Computing

Psychische Gesundheit [www.sandrarreichen.ch](http://www.sandrarreichen.ch)

13

## GENERATION IM ÜBERBLICK II

Babyboomer 1946 - 1964	Workaholics	Leben um zu arbeiten
Generation X 1965 - 1979	Generation Golf (Fernsehzeitsalter, Mauerfall)	Arbeiten um zu leben
Generation Y 1980 - 1994	Millenials (Digitale Revolution, Terrorismus)	Arbeiten und Leben verbinden
Generation Z 1995 - 2009	Technoholics (Globalisierung, Klimawandel)	Arbeiten als Teil des Lebens

Psychische Gesundheit [www.sandrarreichen.ch](http://www.sandrarreichen.ch)

14

## FÜHRUNGHERAUSFORDERUNGEN LERNENDE

Entwickeln von Potenzial	→ Ausrichtung auf Kompetenzentwicklung, Vertrauen und Selbstverantwortung
Sinnhaftigkeit	→ Positionierung des Unternehmens und Arbeitsinhalte
Vereinbarkeit mit Freizeit	→ Arbeit als Teil und nicht als Bestandteil
Einbezug / Mitsprache	→ partizipative Führung mit flacher Struktur und emotionaler Nähe
Autorität	→ durch Person; nicht durch Position, Vorbildfunktion reflektiert sich auf Augenhöhe
Transparenz	→ Klarheit in Erwartungen, systemintelligent in der Weiterbildung
Flexibilität	→ flexible Arbeitszeit und Arbeitsplatz wie auch Homeoffice vereint
Feedback Kultur	→ Likes sind normal, daher auch in der Führung sofort Rückmeldungen geben
Klare Strukturen	→ Klarheit und Sicherheit, Gesundheitsbewusstsein
Digitale Angebote	→ Digitale Meetings, Digitale Plattformen für Bewerbung, Präsentation

Psychische Gesundheit [www.sandrarreichen.ch](http://www.sandrarreichen.ch)

15

## PSYCHISCHE GESUNDHEIT FÖRDERN

Psychische Gesundheit [www.sandrarreichen.ch](http://www.sandrarreichen.ch)

16

## AM ANFANG STEHT... KRISENMERKMALE ERKENNEN

- Plötzlicher Rückzug
- (Kurz) Absenzen oder Präsentismus (kommt krank zur Arbeit)
- Plötzliche Vernachlässigung des Äusseren
- Deutlich übermüdet
- Alkohol- und Drogenmissbrauch
- Zunehmende Stimmungsschwankungen
- Selbstabwertende Äusserungen
- Konkrete Äusserungen
- Isolation

Psychische Gesundheit [www.sandrarreichen.ch](http://www.sandrarreichen.ch)

17

## FÖRDERFAKTOREN DER PSYCHISCHEN GESUNDHEIT

Neues Lernen	Aktiv bleiben – Sport, Bewegung	Soziale Kontakte pflegen
Über Belastungen reden und Hilfe annehmen	Kreatives umsetzen	Ruhen und entspannen
Sich selbst annehmen und an sich glauben		

Psychische Gesundheit [www.sandrarreichen.ch](http://www.sandrarreichen.ch)

18

## UMGANG DER GENERATION Z MIT DER PSYCHISCHEN GESUNDHEIT

Generation Z ist gegenüber den Themen von emotionalen Belastungen und Emotionen – meist - offen eingestellt  
→ Googeln und tauschen sich digital aus

Wenig Skills bei Krisen – wollen Lösung direkt  
→ Vieles kann mit Wissen gelöst werden, klarer Plan

Eltern als Berater  
→ Einbezug bei Veränderungen sehr wichtig

Nehmen Hilfe von Externen an  
→ Gehen zu Therapeuten / Coaches und sehen psychische Schwierigkeiten als Anteil des Lebens

Psychische Gesundheit

www.sandranreichen.ch

19

## VORGEHEN ALS ARBEITGEBER

Emotionale Beziehung pflegen und gleichzeitig klar sein (klare Botschaften)  
→ authentisch und kompetent - fachlich und emotional

Wahrnehmen der Lernenden  
→ Beziehung pflegen

Themen direkt ansprechen und selber nicht etwas vorspielen, das Sie nicht sind  
→ Vorbildfunktion auch kritisch hinterfragen

Themen des Betriebes und Normen diskutieren, aber keine sofortige Zustimmung erwarten  
→ Generation Z sind Sammler von Informationen

Psychische Gesundheit

www.sandranreichen.ch

20

## UMGANG UND KOMMUNIKATION

Psychische Gesundheit

www.sandranreichen.ch

21

## ES BEGINNT BEI UNS SELBER

Eigene Befindlichkeit überprüfen und selber fit sein  
- Nicht gestresst  
- Meine Themen auf die Seite schieben

Zeitpunkt und Moment  
- Tageszeit beachten  
- Genügend Zeit einräumen

Geeigneter Ort oder Tätigkeit (bspw. Spaziergang)  
- Keine Telefonate, Störungen  
- Niemand hört mit  
- „Fluchtmöglichkeit“ geben

Psychische Gesundheit

www.sandranreichen.ch

22

## GESPRÄCHE „ENTSPANNT–ERNSTHAFT–WOHLWOLLEND“ FÜHREN

Ich mache mir Sorgen...  
→ Zuhören! und Stille aushalten

Meine Tür steht offen für dich. Ist es auch ok, wenn ich wieder frage?  
→ Nicht drängen, aber Hilfe anbieten

Ich verstehe, dass du in einer schwierigen Situation bist. Wer unterstützt dich? Was brauchst du?  
→ Empathisch sein  
→ Grenzen kennen und externe Hilfe holen

Vielen Dank, dass du dich mir anvertraust. Ich möchte dich unterstützen. Was kann ich für dich tun?  
→ nicht herunterspielen („Nicht so schlimm. So Phasen kennen wir alle.“)  
→ Keine Schuldzuweisung, die als Motivator gelten soll (“Mit etwas Wille packst du das schon.”)  
→ Keine Diagnosen stellen

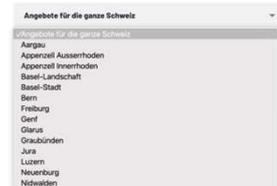
Psychische Gesundheit

www.sandranreichen.ch

23

## ADRESSEN AUF WWW.WIE-GEHTS-DIR.CH

### Beratungsstellen und Angebote



<https://www.wie-gehts-dir.ch/adressen-und-angebote/ich-suche-unterstuetzung/>

Pro Juventute 147

Anonymität - neutrale geschulte Person

Psychische Gesundheit

www.sandranreichen.ch

24



Sandra Reichen

---

Phil. hist.  
MAS systemisch-lösungsorientiertes Coaching und  
Supervision FH  
Pferdegestützter Coach

Psychische  
Gesundheit [www.sandrareichen.ch](http://www.sandrareichen.ch)

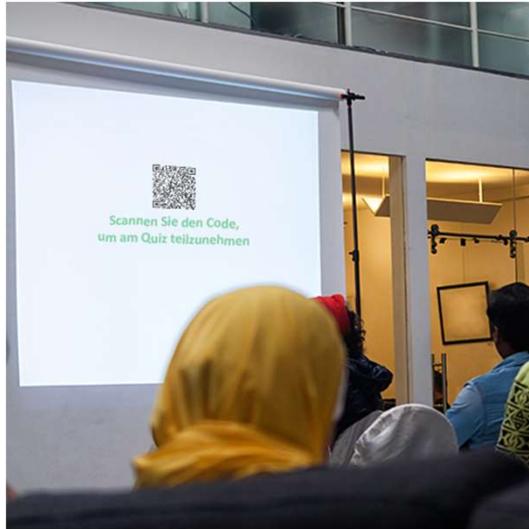
Rekrutierung - Lehrkräfte – Ausbildner - Schule  
Enseignants, formateurs  
docenti, formatori

## Podiumsdiskussion

- Jürg Viragh, Rektor GIBS Solothurn
- Katrin Kehl, Oberstufenlehrperson Stadtschulen Solothurn
- Patrizia Moser, HR-Verantwortliche



# Umfrage / sondage d'opinion / sondaggio



# Feedback focusMEM Kongress 2022 Solothurn

53

Antworten

05:58

Durchschnittliche Zeit für das Ausfüllen

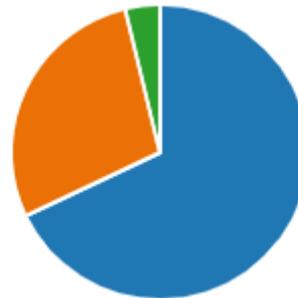
Aktiv

Status

1. Die Informationen auf der Homepage waren gut und haben mich zur Teilnahme animiert

Les informations sur la page d'accueil étaient bonnes et m'ont encouragé à participer

Le informazioni sulla homepage erano buone e mi hanno incoraggiato a partecipare



2. Die Anmeldung an den Kongress war übersichtlich gestaltet und problemlos

L'inscription au congrès a été clairement organisée et sans problème

La registrazione al congresso è stata organizzata in modo chiaro e senza problemi



3. Was hat mir gefehlt? Was hätte ich mir gewünscht?  
Qu'est-ce que j'ai raté? Qu'aurais-je souhaité?  
Cosa mi sono perso? Cosa avrei desiderato?

7  
Antworten

Neueste Antworten  
*"Teilnehmerliste oder Protokoll war entweder oder zu sehen. ..."*

4. Was war das Problem?  
Quel était le problème?  
Qual'era il problema?

7  
Antworten

Neueste Antworten  
*"Siehe oben!"*

5. Die Begrüßung und die Verschiebung vom Kongress zum Hotel war gut organisiert  
L'accueil et le transfert du congrès à l'hôtel était bien organisé  
L'accoglienza e il trasferimento dal congresso all'hotel sono stati ben organizzati

● 😊	51
● 😐	2
● 😞	0



6. Was hat gefehlt, was hätte ich mir gewünscht?  
Qu'est-ce qui manquait, qu'aurais-je souhaité?  
Cosa mancava, cosa avrei desiderato?

2  
Antworten

Neueste Antworten

7. Das Kongress-Programm und die Referate waren spannend und generierten für mich einen Mehrwert

Le programme du congrès et les présentations ont été passionnants et ont généré une valeur ajoutée pour moi

Il programma del congresso e le presentazioni sono state entusiasmanti e hanno generato per me un valore aggiunto

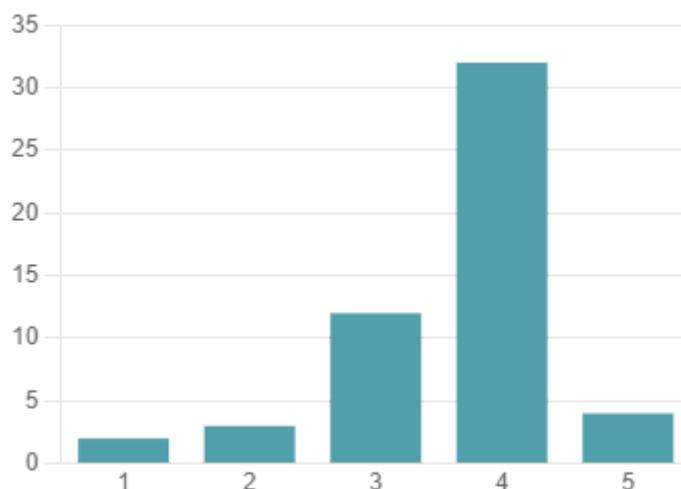


8. Die Begrüssung durch den Regierungsrat Dr. Remo Ankli und der Stadtpräsidentin Stefanie Ingold waren Interessant.

La salutation le Conseiller d'État Dr. Remo Ankli et la maire Stefanie Ingold sont intéressants

Il saluto del Consigliere di Stato Dr. Remo Ankli e della Sindaca Stefanie Ingold sono interessanti

3.62  
Durchschnittliche Bewertung



9. focusMEM Suisse - Generalversammlung / Assemblée générale / Assemblea generale 2022

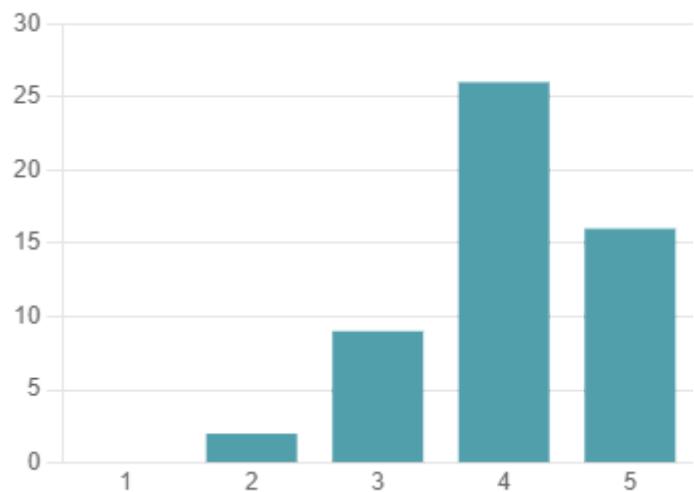
Wie war die Leitung durch die GV von unserem Präsident Nicolas Godel?

Comment s'est passée la direction de l'AG par notre Président Nicolas Godel ?

Com'è stata la guida dell'AG da parte del nostro presidente Nicolas Godel?

4.06

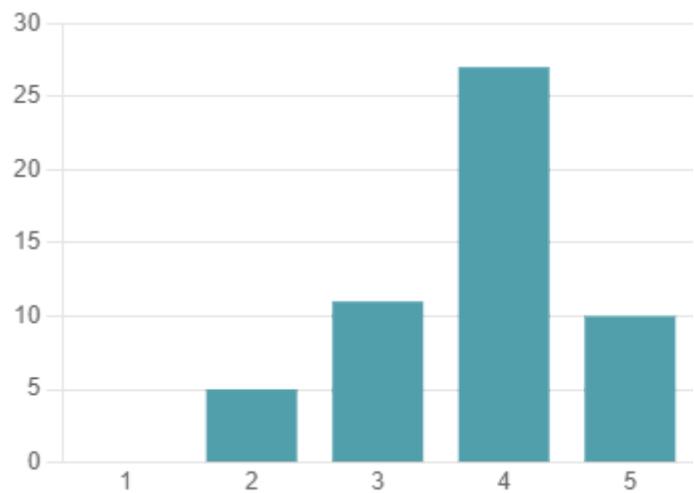
Durchschnittliche Bewertung



10. Der Vortrag Vorzüge der Berufsbildung von Bernhard Beutler,  
Direktor BBZ Solothurn-Grenchen war informativ  
Les avantages de la formation professionnelle  
Tema Vantaggi della formazione professionale

**3.79**

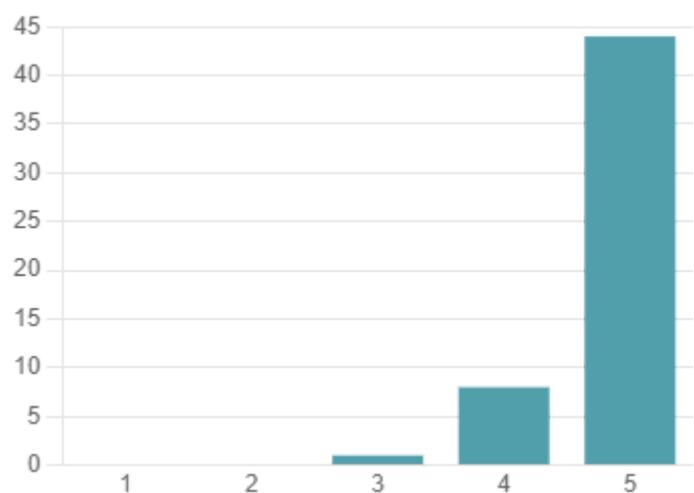
Durchschnittliche Bewertung



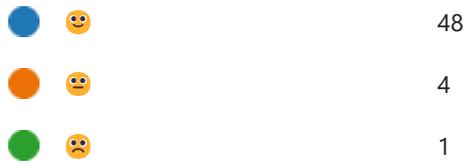
- 
11. Firmenbesichtigungen / Visite des entreprises / Visita alle aziende, Jabil Switzerland  
Manufacturing GmbH, Fraisa SA und Stryker GmbH

**4.81**

Durchschnittliche Bewertung

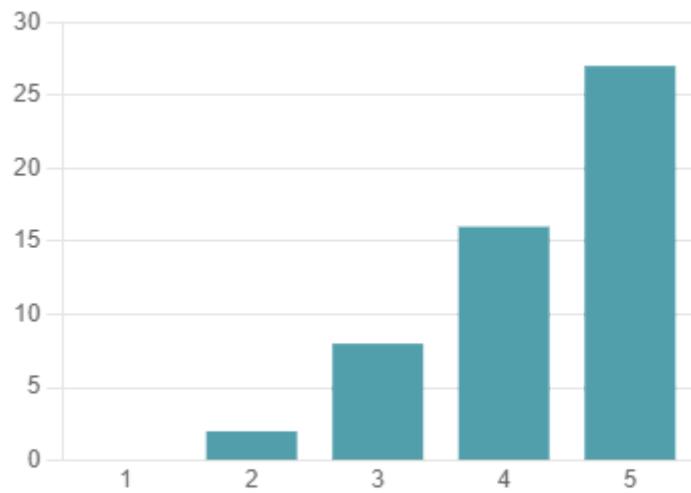


## 12. Apéro und Nachtessen?



## 13. Der Auftritt von Dr. Walter B. Grünspan hat sich gut ins Programm integriert, Zusammenfassung / riepilogo / sommaire

**4.28**  
Durchschnittliche Bewertung



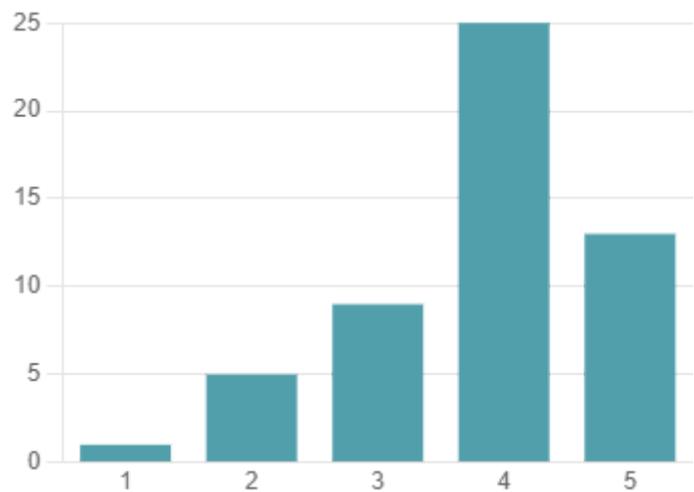
#### 14. Das Referat von Viktor Moser

Entstehung und Entwicklung der Medizintechnik am Jurasüdfuss war informativ  
Naissance et développement de la technique médicale au pied sud du Jura était informatif

Nascita e sviluppo della tecnologia sanitaria nella regione Jurasüdfuss era informativo

**3.83**

Durchschnittliche Bewertung



15. Das Referat von Thomas Jenni

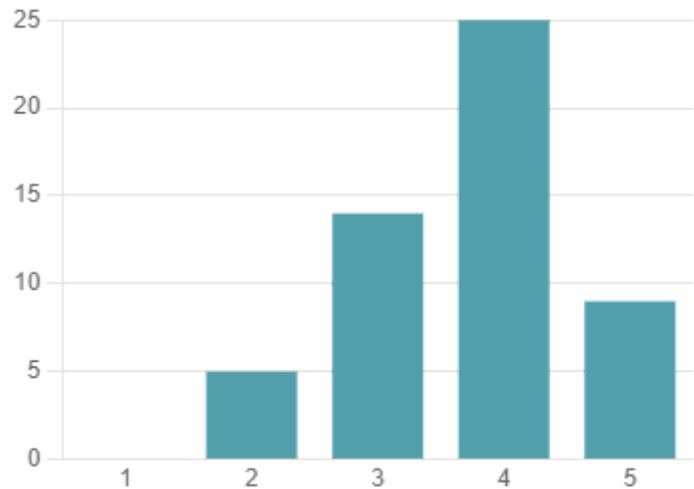
Berufsbildungsmarketing im Kt. Solothurn - 4 Säulen war informativ

Les quatre piliers du marketing de la formation professionnelle du canton de Soleure était informatif

Marketing formazione professionale 4 pilastri Canton Soletta era informativo

3.72

Durchschnittliche Bewertung



16. Das Referat von Sandra Reichen

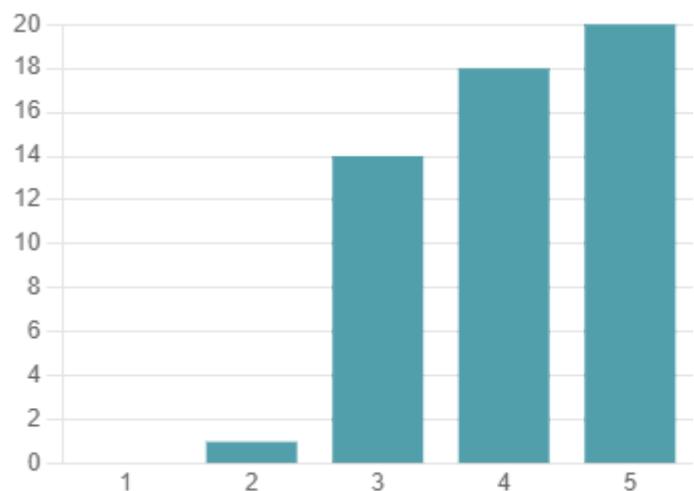
Psychische Gesundheit - schwierige Lebens- und Arbeitssituationen war informativ

La santé mentale était informatif

Salute psichica era informativo

4.08

Durchschnittliche Bewertung



17. Die Podiumsdiskussion / Table ronde recrutement / Discussione di gruppo  
reclutamento

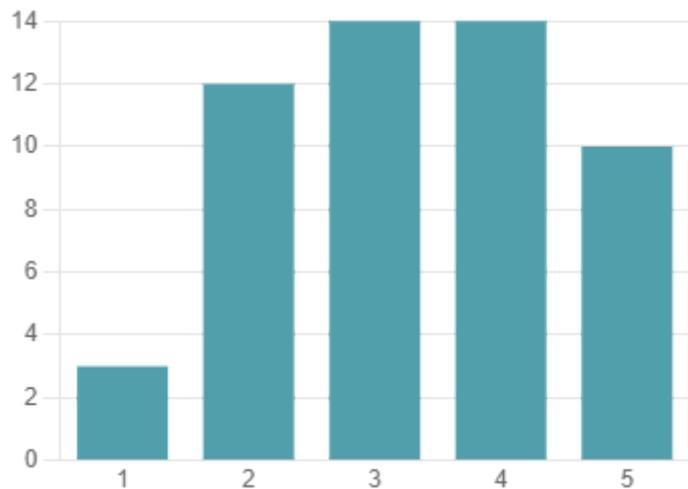
Rekrutierung - Lehrkräfte - Ausbildner

Enseignants, formateurs

docenti, formatori war:

3.30

Durchschnittliche Bewertung



18. Welcher Programmpunkt war für mich nicht interessant, was hätte ich mir gewünscht?

Quelle partie du programme ne m'intéressait pas, qu'aurais-je souhaité?

Quale parte del programma non mi interessava, cosa avrei desiderato?

Neueste Antworten

*"Hat soweit gepasst"*

19

Antworten

*"Der Fr. Morgen hat sich mit den Vorträgen in die Länge gez..."*

*"Das Podiumsgespräch war nicht sehr aussagekräftig für mic..."*

19. Das Nachmittagsprogramm und das Nachtessen entsprach meinen Vorstellungen, es war genügend Zeit für Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden.

Le programme de l'après-midi et le dîner correspondaient à mes attentes, il y avait suffisamment de temps pour que les participants échangent leurs expériences.

Il programma pomeridiano e la cena corrispondevano alle mie aspettative, c'era abbastanza tempo per scambiare esperienze tra i partecipanti.

● 😊	50
● 😐	3
● 😞	0



---

20. Was hätte ich mir gewünscht?

Qu'aurais-je souhaité?

Cosa avrei voluto?

3

Antworten

Neueste Antworten

---

21. Was ich sonst noch sagen möchte

L'autre chose que j'aimerais dire

L'altra cosa che vorrei dire

17

Antworten

Neueste Antworten

*"TN-Badge: Infos zu klein geschrieben. Bei den Tagungspunk...*

---

# Giveaway



Rückblick / la revue / recensione





Abschluss  
fin / fine

Herzlichen Dank für Ihren  
Besuch!

Merci pour votre visite!

Grazie per la vostra visita!

Kongress Region Bern/Wallis  
in Spiez vom 26./27. Okt. 2023